

Tatiana Lorenz

Online Marketing & Project Management (Fashion/ECommerce) — Munich & Vienna
Constanze Hallgarten Str. 40, 81379 München · +49 178 8436242 · tnemyseva@gmail.com

Profil

Online Marketing Spezialistin und Projektmanagerin mit 7+ Jahren Erfahrung in Fashion, ECommerce und Digitalprojekten. Nachweisbare Erfolge in Social Media (25k IG Follower), SEO/SEA Optimierung, Website Relaunches (bis 49 Seiten) und Conversion Optimierung. Stark in Stakeholder und Team Steuerung (Agile/Kanban/Scrum), Customer Journeys, Persona Entwicklung und datenbasiertem Kampagnenmanagement.

Schwerpunkte & Erfolge

- Aufbau von Online School Prozessen inkl. Marketing von Grund auf; 500+ Teilnehmende
- 25k Instagram Follower mit minimalem Werbebudget; 2% ER/Beitrag; 1,3% CTR Link in Bio/Monat
- Top Rankings in Google/Yandex (3–5 Kernkeywords) durch SEO, Content & Struktur
- Website Relaunches (bis 49 Seiten): Domain Rating +50%, UX/UI verbessert, Conversion gesteigert
- CRM Evaluierung (200 Mitarbeitende): Stakeholder Interviews, Budget & Risiko, Anbieter Auswahl
- Kampagnen Landingpages: Cross Channel, Customer Journey, Persona basierte Ansprache

Berufserfahrung

Project Manager – Business Development & Marketing · MEDIA Logistik GmbH | Dresden · 02/2021–02/2023

- Website Launch/Relaunch (bis 49 Seiten): Planung, Kick offs, Asana/MS Teams, Research → Domain Rating +50%, UX Front/Backend verbessert.
- Kontinuierliche Optimierung nach Kundenfeedback: UI/UX, SEO, Content, CRO → +90% positives Feedback.
- Konzeption & Umsetzung von Landingpages für Cross Channel Kampagnen; enge Kollaboration und Zeitmanagement.
- Einführung eines Ticket Systems evaluiert (agil, Kanban/Scrum); Empfehlung: Projektabbruch zugunsten CRM (jährliche Kostenersparnis).

Project Head (EdTech / ECommerce) · ProFruket | 07/2017–03/2019

- Aufbau von Geschäftsprozessen: Recruiting, Sales Funnel, LMS/CRM Integration, Support, SMM Content; 500+ Teilnehmer:innen, Team >2x gewachsen, 10+ Kurse.
- Website Relaunch (~50 Seiten): Keyword Recherche, Metriken, Informationsarchitektur, Content/Visuals → Top 1 bis Top 5 für 3–5 Kernkeywords.
- SMM Prozesse skaliert: Redaktionsplan, Produktion, Posting; 25k Follower, konstante KPIs (ER 2%, CTR 1,3% mtl.).

Project Manager / Junior Sales · Hitachi High Tech Corporation | 12/2015–12/2017

- Supply Chain Koordination (JP–RU) für Automotive Komponenten; Excel basiertes Monitoring/Planungssystem, weniger Fehler, höhere Zufriedenheit.
- Mehrsprachige Verhandlungen (JP/EN/RU) → verbesserte Teamkommunikation.

Relocation & Elternzeit · München | 02/2023–heute

- Umzug nach München; Elternzeit; kontinuierliche Weiterbildung (Marketing, UX, Storytelling, HTML/CSS).

Kompetenzen

Online Marketing (SEO/SEA, Content, Social Media, Influencer) · Performance & CRO · ECommerce & Landingpages · CRM Evaluierung · Website Relaunch · Agile PM (Kanban/Scrum) · Stakeholder & Team Management · Asana, MS Teams · WordPress/Divi, Tilda

Ausbildung & Zertifikate

- Higher School of Economics – M.Sc. International Business (2015–2017)
- Tokai University – Auslandsstudium, Japanisch (2012–2013)
- Zertifikate: Storytelling (LinkedIn Learning), HTML & CSS (Udemy), u. a.

Sprachen

Deutsch (fließend) · Englisch (fließend) · Russisch (Muttersprache) · Japanisch (Grundlagen)

Interessen

Nachhaltigkeit, Eco■Lifestyle, Yoga, Laufen, Mediation, Marketing■Fachliteratur