



TATIANA LORENZ

Digital Marketing Managerin | Social Media & Performance Marketing | Fashion & Lifestyle Brands

KONTAKT

Mobil & WhatsApp: +49 178 8436242

E-mail: tania.lorenz@gmail.com

LinkedIn: [@tatiana-lorenz](https://www.linkedin.com/in/tatiana-lorenz)

Website: tatiana-lorenz.com

SPRACHKENNTNISSE

Russian – Muttersprache | English – C1 | German – C1 | Japanese – B2

FACHKENNTNISSE (HARD SKILLS)

Google Ads • Meta Ads (Instagram & Facebook) • Content Repurposing mit AI • SMM • SEO • UX • Branding • Content Strategie

BERUFSERFAHRUNG

Freelance Digital Marketing Projekte in Fashion 2024 – 2025, München & Remote

- Louna Jewelry (Mode-Accessoires-Brand): entwickelte die Social-Media-Strategie, betreute das Instagram-Account, erstellte die Fotoinhalten (Konzept, Referenzen für das Shooting, Teilnahme als Model), führte die Instagram Ads Kampagnen durch.

Projektmanagerin in Online Marketing Agentur Dez 2023 – März 2024, München, asioso GmbH

- Koordinierte Digitale Projekte für Kunden in München.
- Nahm in der Projektplanung und Kundenkommunikation teil.

(Grund des Ausscheidens: Elternzeit)

Projektmanagerin im Online Marketing, Logistik Feb 2021 – Feb 2023, Dresden, MEDIA Logistik GmbH

- Leitete den Relaunch einer 50-seitigen Website (SEO, UX, Content-Optimierung); erhöhte den Domain Rank von 4K auf 6K und verdoppelte das positive Nutzerfeedback.
- Führte neue Websites für Dachmarken ein und entwickelte Landingpages.
- Verbesserte die digitale Präsenz und User Experience mehrerer Marken.

Deutschkurse und Weiterbildung

Apr 2019 - Jan 2021, Umzug nach Deutschland

- Steigerte meine Deutschkenntnisse innerhalb von 1,5 Jahren von Niveau A1 auf B2.

Projektmanagerin im Online Marketing, Online Schule Jul 2017 – März 2019, Remote, Online Schule ProFruket

- Baute die Marketing- und Geschäftsprozesse in einem EdTech-Startup auf: Marktforschung, Branding, Kampagnenentwicklung, Leadgenerierung und Social Media Content.
- Leitete den Relaunch einer 50-seitigen Website und verbesserte die SEO-Leistung, wodurch Top-5-Rankings für Kern-Keywords erzielt wurden.
- Erweiterte die Instagram-Community auf 25 000 Follower mit einer Engagement-Rate von 2 % pro Beitrag und betreute über 500 Studierende in mehr als 10 Kursen.

Sales Assistentin und Projektmanagerin (Japan - Russland) Dez 2015 – Jun 2017, Moskau, Hitachi High-Tech RUS

AUSBILDUNG

Laufend:

- Google Ads for Beginners – Step by Step Process (2025)
- Instagram Ads for Beginners – Full Guide (2025)
- AI Tools for Content Repurposing (Workshop, 2025)

Abgeschlossen:

- Master's in International Business, Higher School of Economics, Moscow (2017)
- Bachelor's in Japanese Language and Literature, Moscow State University (2015)
- Internship, Tokai University, Japan (2013)

TOOLS

Google Ads • Meta Ads Manager • Google Analytics • WordPress • Tilda • Canva • Lightroom • Trello • Asana • Miro • DALL-E

SOFT SKILLS

Kommunikation • Teamführung • Problemlösung • Emotionale Intelligenz