



TATIANA LORENZ

Online Marketing Manager

Tel: +49 178 8436242 | E-mail: tanialorents@gmail.com | LinkedIn: [@tatiana-lorenz](#) | Web: tatiana-lorenz.com

PROFIL

Online Marketing Managerin mit Sitz in München und über 4 Jahren Erfahrung in Inhouse-, Agentur- und Startup-Umfeldern in Deutschland und international. Nachweisbare Erfolge in der Leitung von Website-Relaunches, der Verbesserung der SEO-Performance sowie dem Aufbau skalierbarer Content- und Social-Media-Strategien. Erfahrung in der Steuerung cross-funktionaler Teams, der Umsetzung von Meta-Kampagnen und der Optimierung digitaler Touchpoints auf Basis von Nutzeranalysen und KPIs. Verbinde strategisches Denken mit operativer Umsetzung zur Erzielung messbaren digitalen Wachstums.

SPRACHEN

Deutsch – C1 | Englisch – C1 | Japanisch – B2 | Russisch – Muttersprache

KERNKOMPETENZEN

- Content-Strategie & Content-Funnels
- UX-orientiertes Denken und Optimierung der User Journey
- Social Media Marketing (Fokus Instagram)
- Kampagnenplanung & Umsetzung
- Meta Ads (Hands-on Erfahrung)
- Influencer- & Micro-Influencer-Kooperationen
- Koordination von Content-Produktion (UGC, Foto, AI-Visuals)
- Grundkenntnisse SEO & Website-Optimierung
- CMS-Management (WordPress, E-Commerce Content)
- Crossfunktionale Zusammenarbeit & Agentursteuerung
- Marketing Research (Zielgruppen, Wettbewerb, Positionierung)

BERUFSERFAHRUNG

Online Marketing Manager - Pro-bono-Projekte 2024 – heute, München & Remote

Ausgewählte Marketingprojekte während der Elternzeit (04/2024 – 04/2026)

Digital Marketing für eine Schmuckmarke (B2C):

- Durchführung von Zielgruppen- und Wettbewerbsanalysen sowie Unterstützung der Markenpositionierung
- Entwicklung einer Content- und Social-Media-Strategie basierend auf Content Funnels
- Planung und Umsetzung von Instagram-Content (Posts, Reels, Stories) sowie Koordination der Content-Produktion
- Erstellung der E-Commerce-Website (Content & grundlegende SEO-Optimierung)
- Recherche und Aufbau von Micro-Influencer-Kooperationen
- Planung, Umsetzung und Analyse von Meta-Ad-Kampagnen (Hands-on Performance Marketing)

Social Media Marketing für einen Freelance Web Developer (B2B):

- Entwicklung von Positionierung und visuellem Auftritt auf Instagram für eine B2B-Zielgruppe
- Konzeption und Umsetzung einer Content-Strategie (Reels, Carousels, Educational Content)
- Steigerung von Reichweite und Interaktionen durch Video-Content (~10 % mehr Views)
- Planung und Umsetzung einer Meta Lead-Gen-Kampagne mit ersten Inbound-Leads
- Koordination eines Projektassistenten und der Content-Produktion

Konzeptprojekt für eine Kosmetikmarke (B2C) – [\[case link\]](#)

- Analyse von Markenpositionierung und Wettbewerb
- Identifikation zentraler Wachstumspotenziale und Entwicklung einer Social-Media-Strategie
- Erarbeitung strukturierter Handlungsempfehlungen für Content und Positionierung

Project Manager Online Marketing
12/2023 – 03/2024, München, asioso GmbH

- Steuerung von bis zu 5 parallelen Online-Marketing-Projekten im Agenturumfeld
- Koordination cross-funktionaler Teams sowie Tracking von Timelines und Deliverables
- Monitoring von KPIs sowie Erstellung von Kunden- und internen Reports
- Analyse und Bewertung von E-Commerce-Tools

Project Manager Online Marketing & Business Development
02/2021 – 02/2023, Dresden, MEDIA Logistik GmbH

- Leitung eines 7-monatigen Relaunchs einer 50-seitigen Corporate Website in Zusammenarbeit mit 8 Stakeholdern (inkl. CEO), einem 5-köpfigen Agenturteam sowie einem Freelance-Entwickler. Steigerung des Domain-Rankings von 4K auf 6K (Pagerangers SEO-Tool) nach dem Relaunch. Umsetzung von 20–30 Post-Launch-Optimierungen (UX, SEO, CRO, Content-Struktur). Erhöhung des positiven Nutzerfeedbacks um 90 % innerhalb von 3–4 Monaten
- Koordination des Launches einer 12-seitigen Dachmarken-Website mit Agentur (4 Personen), zwei Freelancern und drei internen Stakeholdern; Definition von Zielgruppen, Zielen und Informationsarchitektur zur Stärkung der digitalen Markenpräsenz
- Entwicklung eines strategischen One-Pagers für eine neue Fulfillment-Marke auf Basis von Marktforschung sowie Konzeption und Strukturierung von Landingpages für Marketingkampagnen zur Erhöhung der Kunden-Touchpoints

Marketing & Business Development Manager
07/2017 – 03/2019, Remote, Online School ProFruket

- Baute Geschäftsprozesse in einer Startup-Online-Schule auf. Dazu gehören: Marktforschung, Branding, Kampagnenentwicklung, Lead-Generierung, Erstellung von Inhalten für soziale Medien und Website. Nach 1,5 Jahren unterrichteten wir über 500 Personen, unser Team verdoppelte sich, wir veröffentlichten über 10 Kurse und gewannen auf Instagram über 25.000 Follower.
- Relaunchte eine Website mit 50 Seiten in Zusammenarbeit mit einem achtköpfigen Team. Durch die Entwicklung neuer Designs, die Durchführung von Keyword-Recherchen, die Verbindung und Analyse statistischer Metriken (Yandex), die Umstrukturierung von Informationen sowie die Verbesserung von Text- und Bildinhalten erreichten wir für drei bis fünf wichtige Keywords den ersten bis fünften Platz in der Yandex- und Google-Suche.
- Gewährleistete ein reibungsloses tägliches Posting der vorbereiteten Inhalte in den Social-Media-Kanälen zusammen mit einem Marketingteam von fünf Personen und zwei Freelancern. Dafür erstellte ich eine Content-Strategie und optimierte kontinuierlich den Content-Erstellungs- und Veröffentlichungsprozess. Dies führte zur Engagement-Rate von 2% pro Beitrag und einer Klickrate von 1,3% für den Link im Profil pro Monat.

Project Manager
12/2015 – 06/2017, Moskau, Hitachi High-Tech RUS

- Gewährleistete reibungslose monatliche internationale Sendungen (Japan - Russland) von Autokomponenten und Rohstoffen. Reduzierte Produktionsfehler, indem ich ein maßgeschneidertes System zur Kontrolle der Lieferungen und Produktionsplanung von 50 Automobilkomponenten in Excel entwickelte.
- Führte 4 Marktforschungen einschließlich Berichten durch. Führte 100-150 Kaltakquise-Anrufe bei potenziellen Partnern durch.

AUSBILDUNG

Deutsch Intensivstudium, Dresden (04/2019 – 01/2021)
Sprachniveau von A1 auf B2 innerhalb von 1,5 Jahren verbessert

Master International Business – Higher School of Economics, Moskau (2015–2017)
GPA: 8,3 (3,46)

Bachelor Japanologie - Lomonossow-Universität Moskau (2010-2015)
GPA: 8,5 (3,52)

Auslandsstudium - Tokai University, Japan (2012-2013)

TOOLS

Meta Ads Manager, Meta Business Suite, Hotjar, Canva, CapCut, WordPress, Miro, Asana, Jira, Confluence